

Projeto : Municipalizando o ASG

1.0 Introdução:

Unir forças para demonstrar como a Sustentabilidade está se desenvolvendo nos municípios. Assim realizar a aproximação dos órgãos públicos e empresas privadas para falar e compartilhar de ações ambientais . Realizar a gestão compartilhada de forma efetiva conforme previsto nas legislações.

Na Lei nº 6.938/1981, que dispõe sobre a Política Nacional do Meio Ambiente estabelece em seu artigo 9º que é dever do poder público promover a gestão compartilhada do meio ambiente, com a participação da sociedade e das empresas, visando a proteção e a melhoria da qualidade ambiental.

Além disso, a Lei nº 9.795/1999, que institui a Política Nacional de Educação Ambiental, também prevê a gestão compartilhada como uma das diretrizes para a educação ambiental. Essa lei destaca a importância da participação da sociedade, das empresas e das instituições governamentais na construção de uma sociedade mais sustentável.

Outra legislação importante que trata da gestão compartilhada é a Lei nº 12.305/2010, que institui a Política Nacional de Resíduos Sólidos, estabelece a necessidade de articulação entre os setores público e privado para a gestão dos resíduos sólidos, incentivando a adoção de práticas sustentáveis e a redução do impacto ambiental desses materiais.

Vamos unir os municípios do Consórcio de Municípios da Alta Mogiana, para demonstrar as iniciativas ambientais e resultados de uma gestão compartilhada. Vamos atuar além da teoria, apresentar as ações práticas para promover a preservação .

2.0 Justificativa:

Várias são as legislações ambientais, muitas obrigações, mas pouca interação para demonstrar a mitigação dos resultados.

Ao promover a gestão compartilhada do meio ambiente torna uma prática prevista em diversas leis ambientais brasileiras, além de destacar a importância da participação de todos os setores da sociedade para a proteção e a conservação dos recursos naturais.

Quais os benefícios quando uma empresa realiza uma certificação ambiental, estabelece controles e monitoramentos, mas se a prefeitura não tem ciência dos esforços e nada colabora para a multiplicação das iniciativas para envolver a sociedade e reconhecer . Não basta a liberação de um alvará de funcionamento, precisa de aproximação , compreensão e atuação na gestão compartilhada .

3.0 Objetivos

- Promover a interação entre prefeituras e empresas para demonstrar ações ambientais e sociais.
- Comunicar as ações ambientais e sociais para garantir a educação não formal ;
- Estimular a participação da comunidade;
- Entender as dificuldades, as soluções e resultados encontrados ;

4.0 Metodologia

Estabelecer parcerias: As prefeituras e as empresas podem trabalhar em conjunto em iniciativas ambientais, como a criação de programas de reciclagem, coleta seletiva, redução de emissões de gases de efeito estufa, entre outras. A colaboração entre os setores pode ajudar a ampliar o alcance dessas ações.

Realizar eventos conjuntos: A organização de eventos ambientais em parceria com as empresas locais pode ser uma forma de mostrar à comunidade as ações que estão sendo realizadas em prol do meio ambiente. Feiras de sustentabilidade, palestras, oficinas e outros tipos de eventos podem ser realizados em conjunto e ajudar a promover a interação entre prefeitura e empresas.

Comunicar as ações ambientais: As prefeituras e as empresas devem comunicar amplamente as ações ambientais que estão sendo realizadas. O uso de redes sociais, sites, mídias locais e outros canais de comunicação podem ajudar a promover a conscientização e a interação entre os setores.

Estimular a participação da comunidade: As prefeituras e as empresas podem criar programas de incentivo à participação da comunidade em ações ambientais. A realização de campanhas de conscientização, programas de voluntariado e outras iniciativas podem ajudar a engajar a população e promover a interação entre prefeitura, empresas e comunidade.

Estabelecer metas compartilhadas: As prefeituras e as empresas podem estabelecer metas ambientais compartilhadas e trabalhar juntas para alcançá-las. Isso pode incluir objetivos relacionados à redução do consumo de energia, água e outros recursos, além de iniciativas voltadas para a preservação da biodiversidade e a redução da pegada de carbono.

5.0 Desenvolvimento:

5.1 Ação Compartilhada

Para realização do projeto pode ter duas vertentes.

1 Realizar Local (em uma cidade cada uma realiza uma ação separada)

2 Realizar ação intermunicipal (interação entre as cidades para promover a ação)

5.2 Planejamento do Congresso

Organizar um Congresso ambiental pode ser uma ótima maneira de promover a interação entre as empresas de uma cidade e incentivar ações ambientais sustentáveis. Aqui estão algumas sugestões de como organizar um Congresso socioambiental:

1. **Defina o objetivo:** O primeiro passo é definir o objetivo do Congresso. Seria para promover a conscientização sobre questões ambientais? Estimular a adoção de práticas sustentáveis? Ou apresentar exemplos de boas práticas já implementadas em outras empresas? Com um objetivo claro, você poderá definir o formato e o conteúdo.
2. **Identifique as empresas participantes:** Identifique as empresas que você deseja convidar para o congresso. Considere empresas de diferentes setores e tamanhos, e garanta que elas estejam engajadas em questões ambientais. Você pode convidá-las por meio de associações comerciais locais, através das redes sociais, e-mails ou telefonemas.
3. **Escolha o local e a data:** Escolha um local adequado para o congresso, como um auditório ou uma sala de conferências, e determine uma data que seja conveniente para a maioria das empresas. Considere também a logística, como estacionamento e transporte público.
4. **Prepare o programa:** Prepare um programa detalhado do congresso, que inclua uma apresentação dos objetivos e ações ambientais, palestras sobre temas relevantes e exemplos de práticas sustentáveis já implementadas em outras empresas. Certifique-se de que o programa seja interessante e relevante para o público-alvo.
5. **Identifique os palestrantes:** Identifique palestrantes qualificados que possam falar sobre temas relacionados à sustentabilidade e práticas ambientais em empresas. Procure profissionais com experiência prática em questões ambientais, como especialistas em gestão ambiental, engenheiros ambientais, profissionais de sustentabilidade ou representantes de organizações ambientais.
6. **Planeje as atividades:** Considere a realização de atividades práticas, como oficinas e debates, para estimular a interação entre os participantes e permitir que as empresas compartilhem suas experiências e ideias sobre ações ambientais.

7. Divulgue o congresso: Divulgue o por meio de e-mails, redes sociais, mídia local e associações comerciais. Certifique-se de que as empresas convidadas estejam cientes do evento e saibam como se inscrever.

8. Avalie o resultado: Ao final do congresso, faça uma avaliação dos resultados alcançados, coletando feedback dos participantes e verificando se os objetivos do evento foram alcançados. Isso pode ajudar a planejar futuros congressos e outras iniciativas ambientais na cidade.

5.2.1 Elaboração do congresso

1 Parceira com prefeitura e secretaria do meio ambiente

2 Convide para as empresas apresentarem ações de aplicação a sustentabilidade, ESG

3 Congresso

Objetivo: para promover a conscientização sobre questões ambientais.

Estimular a adoção de práticas sustentáveis.

Apresentar exemplos de boas práticas já implementadas nas empresas

A) O que é sustentabilidade?

B) Principais legislações ambientais (federal, estadual e municipal)

C) Espaço para empresas

1

2

3

4

D) Como aplicar a Educação Ambiental

E) Espaço para as escolas

1

2

3

F) atuação da reciclagem

1 Convidar a Cooperativa de Reciclagem

2 Convidar empresa de reciclagem



G) Impacto das certificações ou reconhecimento

1. Debate entre as empresas e prefeituras

5.3 Elaboração do relatório de Sustentabilidade do Município

1 Elaboração de questionário avaliativo

2 Definição em conjunto do porte da empresa a contribuir da avaliação

3 Orientação sobre o preenchimento pelas empresas e pela prefeitura do questionário e os parâmetros

4 Apuração dos resultados

5 Visita amostral em algumas empresas (se necessário)

6 Elaboração do Relatório para demonstração dos resultados

7 Divulgação

5.4 Reconhecimento das Cidades

1 Evento de encerramento para apresentar resultado Local ou Intermunicipal

2 Entrega Certificado as cidades e empresas participantes do projeto.

6.0 Cronograma

Apresentação do projeto aos órgãos públicos (2meses)

Elaboração da sistemática do workshop (2 meses)

Elaboração da sistemática do relatório (3 meses)

Resultado da ação (3 meses)

Etapas finais (2meses)

7.0 Recursos

7.1 Recurso da Prefeitura

- Custear a visita na cidade (deslocamento) da coordenação do projeto
- Organizar o local para reunião e congresso

- Realizar a intermediação com as empresas
- Definir o departamento de apoio a coordenação do projeto
- Realizar o convite nas mídias do congresso e divulgação
- Oferecer coffee-break no evento
- Definir a forma de divulgação do relatório

7.2 Serviço da Daidea

- Coordenação do projeto
- Elaboração do congresso – condução
- Elaboração e Avaliação do questionário
- Apresentação do relatório de Sustentabilidade digital a prefeitura

8 Apoiadores

Todo projeto necessita de apoiadores para sua realização ser abrangente:

- Empresas : GRUPO INTELLI, S7TE Tecnologia, Sol Soluções Ambientais
- Bancos : ???
- Instituição de ensino : ETEC , ...
- Iniciativas: Consórcio da Alta Mogiana, Câmara Técnica de Meio Ambiente

9. Monitoramento

- Prazo para realização das atividades
- Prazo devolução das informações

10 Avaliação

O projeto será avaliado pela interação realizada pela prefeitura e empresas . Neste primeiro ano o destaque importante será o início de ações de gestão compartilhada e os resultados coletados.

Com base neste projeto será apontado uma problemática da tese de mestrado e apresentado resultado para melhoria na gestão das prefeituras para maior atuação no cenário ambiental.

Projeto para o primeiro ano , como piloto e apoio ao produto da tese mestrado sem custo de coordenação, caso a cidade queira continuar nos próximos anos poderá desenvolver com equipe própria ou contratar a DAidea.